

一、腾讯直播

开通方式分“自己申请”与“服务商渠道”两种：

1、自己申请

▪在官方公众号“腾讯直播助手”回复“开通直播”，获取开通链接；
提交营业执照、法人身份证、 ≥ 500 的公众号粉丝截图，并支付 599 元/年的官方技术费用，审核通过后开通直播。

2、服务商渠道

▪在公众号“腾讯直播助手”菜单栏中点击“开通直播-腾讯直播服务商”，通过弹出的图文信息，联系合作服务商；
根据服务商的引导操作，并支付 599 元/半年的官方技术费用，审核通过后开通直播。

二、企业微信直播

下载“企业微信 APP”并注册，直接在工作台点击「直播」开启直播，直播链接可分享到个人微信群、个人微信好友、企业微信客户、企业微信群等渠道，用户点击“直播小程序”卡片即可进入直播间观看直播。（企业微信直播暂不支持商家挂购物车销售，主要用于商家展示产品，维系客情）

三、小程序直播

在微信搜索@小程序直播，点击「直播计划」开播，商家开播前，可将直播间链接分享到好友、群等进行提醒。商家开播，用户会收到好友列表里的「服务通知」推送的开播提醒，用户点击即可直接进入商家直播间观看。直播过程中，用户可转发直播链接到好友、群等进行二次传播。（小程序直播支持商家挂购物车进行销售）

开播前，在 PC 端小程序后台创建直播间，生成直播间二维码，用手机扫码免费开播，或直接在“小程序直播”开播。

尽管小程序直播已开启公测，但不支持商家主动申请，对于符合以下任意 3 点的商家，官方会随机邀请开通直播权限。

- 满足小程序 18 个开放类目；
- 主体下小程序近半年没有严重违规；
- 小程序近 90 天存在支付行为；
- 主体下账号公众号累计粉丝数 ≥ 100 ；
- 主题下小程序连续 7 日日活跃用户数 ≥ 100 ；
- 主体在微信生态内近 1 年广告投放实际消耗金额 ≥ 1 万。

小程序直播间创建、添加商品等功能



https://res.wx.qq.com/mmbizwxampnodelogicsvr_node/dist/images/help_Of7865.pdf

四、淘宝直播

下载“淘宝主播 App”，在个人主页点击「主播入驻」「主播入驻」「实名认证」，填写资料后开通直播权限，并同步解锁购物车功能，可添加淘宝与天猫商品链接，直接卖货。直播链接可分享到微信群、微博等渠道传播。

开播直播路径：

1.手机直播：①电脑打开直播中控台网页，登录淘宝账号；②手机打开“淘宝主播 App”，在个人主页点击【手机直播】，填写资料后点击【现在开始直播】开播。

2.电脑直播（需要两台电脑 A 和 B）：①电脑 A 打开直播中控台网页，登录淘宝账号，点击【发布直播-开始创建】，填写资料并发布；②电脑 B 打开“淘宝直播”，登录淘宝账号，打开摄像头即可开播。

▪直播中控台用来发弹幕、发红包、发商品链接等。网址：

<https://liveplatform.taobao.com/live/liveDetail.htm?spm=a1z9u.8142865.0.0.5d7f34ed41AyPa&iid=253672426211>

▪转发形式 2 种：①淘长图；②淘口令；③H5。

▪转发渠道 5 种：

①微信好友或群；②微博；③QQ 好友；④支付宝好友；⑤钉钉联系人。

【注意：H5 形式只能在支付宝、钉钉中分享，淘长图或淘口令都需要先保存，再到淘宝 App 中打开】

五、京东直播

开通京东直播有一定要求，具体往下翻。一般开通直播权限的方式是：下载“京东视频 App”，登录京东内容开放平台（<http://dwz.date/Gz3>），填写资料，申请认证为京东达人。认证成功后，点击「渠道投稿」「直播」，提交资料等待审核，通过后即可免费开通直播权限，并同步解锁购物车功能，可添加京东开通直播的要求：①粉丝数≥20000（站外粉也行）；②至少有 5 场视频或直播经验。实测后发现，达不到要求也可以开通直播。

▪开播直播路径：在“京东视频 App”点击「发布」「直播」开播。

▪转发形态 2 种：①H5；②直播间链接。

▪转发渠道 5 种：①微信好友或群；②朋友圈；③QQ 好友；④QQ 空间；⑤微博。链接的商品。直播链接可分享到微信群、微博等渠道传播。

六、拼多多直播

下载“拼多多商家版”，填写资料申请开店，在“认证店铺”时缴纳保证金 2000 元即开通直播功能，并同步解锁购物车功能，可卖拼多多链接的商品。直播链接可分享到微信群、QQ 等渠道传播。

开播直播路径：在“拼多多商家版”中点击【多多直播】开播。

▪转发形态 2 种：①小程序；②直播间链接。

▪转发渠道 2 种：①微信好友或群；②QQ 好友。

七、抖音直播

下载“抖音 APP”并注册，在首页依次点击「创作者服务中心」「开始直播」进行实名认证后免费开播，可接受打赏或挂购物车卖货，购物车可添加抖音小店、淘宝、京东、网易考拉、苏宁、唯品会等平台商品链接。直播链接可分享到微信群、朋友圈等渠道传播

开播直播路径：在首页依次点击「创作者服务中心」「开始直播」开播。

▪解锁购物车权限要求：①先开通商品橱窗，要求账号至少发布过 10 条视频，且粉丝数大于 1000；②开通橱窗后，自动解锁购物车权限。

▪转发形态 2 种：①二维码海报；②直播间链接。

▪转发渠道 4 种：①微信好友或群；②朋友圈；③QQ 好友；④QQ 空间。【注意：无论是海报或链接，都需要先保存，再到抖音 App 中打开】

八、快手直播

下载“快手 App”并注册，在首页依次点击「左上角三横杠」「设置」「开通直播」，按要求完成开通任务后免费开播，可接受打赏或挂购物车添加淘宝、有赞、魔筷星选、拼多多等平台商品链接。直播链接可分享到微信群、微博等渠道传播。

开播直播路径：首页点击右上角「摄像头图标」，拍摄方式选择「直播」开播。

▪解锁购物车权限要求：①先开通快手小店：点击「主页」「更多」「小店订单」，填写资料并缴纳 500 元保证金；②快手小店开通后，自动解锁购物车权限。

▪转发形态 2 种：①H5；②直播间链接。

▪转发渠道 4 种：①微信好友或群；②朋友圈；③QQ 好友；④QQ 空间。

九、微博直播

下载“微博 App”，注册账号并进行实名认证后免费开播，可接受打赏或挂购物车添加淘宝商品链接。直播链接可分享到微信、朋友圈等渠道传播。

开播直播路径：在“微博 App”中点击右上角「+图标」「直播」开播。

▪解锁购物车权限：微博认证 V 后，开通直播间挂购物车链接功能。

▪转发形态 1 种：网页。

▪转发渠道 7 种：①微信好友或群；②朋友圈；③微博；④QQ 好友；⑤QQ 空间；⑥支付宝；⑦钉钉。

十、西瓜视频直播

下载“西瓜视频 App”，注册账号并进行实名认证后免费开播，同步解锁打赏和购物车功能，购物车可添加小店、淘宝、京东等平台商品链接。直播链接可分享到微信群、朋友圈等渠道传播。

开播直播路径：在“西瓜视频 App”个人主页中点击「我要直播」开播。

▪转发形态 2 种：①分享口令；②直播间链接。

▪转发渠道 5 种：①微信好友或群；②朋友圈；③QQ 好友；④QQ 空间；⑤微博。

十一，小红书直播

下载“小红书 App”，在个人主页依次点击「设置」「功能申请」「开通直播」，按要求完成任务即可免费开通直播。可接受打赏或挂购物车卖官方自营的商品，直播链接可分享到微信群、朋友圈等渠道传播。

开播直播路径：首页点击底部「+」，选择「直播」形式开播。

▪解锁购物车权限：目前，小红书购物车权限须通过官方邀请获得，商家不能自主申请购物车权限，0 沉淀、想直接拿货进来卖的根本没戏。

▪转发形态 3 种：①海报；②小程序；③直播间链接。

▪转发渠道 6 种：①微信好友或群；②朋友圈；③小红书好友；④QQ 好友；⑤QQ 空间；⑥微博。

十二、蘑菇街直播

下载“蘑菇街 App”，注册账号并实名认证后免费开播，可接受打赏或挂购物车添加蘑菇街的商品链接。直播链接可分享到微信群、朋友圈等渠道传播。

▪开播直播路径：在“蘑菇街 App”中点击「+发表」「直播」开播。

▪解锁购物车权限：在“蘑菇街 App”个人主页中点击「主播中心」「主播小店」，按照招募令要求提交申请。

▪转发形态 2 种：①小程序；②直播间链接。

▪转发渠道 4 种：①微信好友或群；②朋友圈；③QQ 好友；④微博。

十三、B 站直播

下载“B 站 App”，注册账号并实名认证后免费开播，接受打赏不支持卖货，直播链接可分享到微信群、朋友圈等渠道传播。

开播直播路径：在“B 站 App”直播中心点击「开播」开播。

▪转发形态 2 种：①H5；②直播间链接。

▪转发渠道 5 种：①微信好友或群；②朋友圈；③QQ 好友；④QQ 空间；⑤微博。

十四、知乎直播

下载“知乎 App”，注册账号并实名认证，在“知乎 App”上直接搜索“小直同学”，私信询问开播细则，回答相关问题，即可免费开通直播。可接受打赏或挂购物车卖淘宝、京东商品，直播链接可分享到微信群、朋友圈等渠道传播。

开播直播路径：在首页点击左上角「直播广场」「我要开播」开播。

▪解锁购物车权限：开通“好物推荐”，在“知乎 APP”上搜索“知乎好物推荐”，“申请入口”在该账号的置顶文章内。需要关联京东 PID、淘宝 PID，创作等级 2 级以上、过去 3 个月未有违反《知乎社区管理规定》行为等条件，仅限个人账号，不支持机构申请。

▪转发形态 2 种：①分享口令；②直播间链接。

▪转发渠道 5 种：①微信好友或群；②朋友圈；③QQ 好友；④QQ 空间；⑤微博；⑥知乎。

感谢你那么有耐心看完，愿你学以致用，马上赚钱。